



Minerva
Pictures



CINECITTÀ
LUCE



Casini Editore



MIM

Master dell'Immaginario



www.mimmaginario.it



THE MORRIS, CASINI
& PARTNERS SCHOOL
OF ECONOMIC SCIENCE
FOR THE IMMATERIAL WORLD



MIM [Master dell'Immaginario] è il percorso esoformativo di Morris, Casini & Partners School, che ogni anno forma 40 nuovi protagonisti del mondo del cinema e della tv. Il Master si articola su un doppio binario:

+ la produzione creativa
+ l'attività manageriale

La concezione artistica e la macchina organizzativa che la rende possibile. Si tratta, in sostanza, della dinamica in cui si muove e sviluppa il fare artistico nella società e cultura contemporanee: da un lato, l'invenzione e l'immaginazione, dall'altro il progetto, le risorse, l'investimento, lo sfruttamento.

La sfera dell'Immaginario, il cuore del Master, è la sintesi delle due anime, l'arte e l'industria

Come nasce un film, dalla fase dell'ideazione del soggetto e della scrittura, alla concezione audio visuale, al reperimento delle risorse affinché possa mettersi in moto la macchina produttiva, la realizzazione sul campo, i canali e le forme attraverso cui, infine, il film circola nel mercato, incontra il suo spettatore: la promozione, il marketing e la distribuzione cinematografica, il mercato dei diritti televisivi, il mercato home video, i nuovi sfruttamenti multimediali.

PERCHÈ UN FILM CHE NON VEDE NESSUNO NON È UN FILM.

Il Master intende indagare e penetrare l'interfaccia fra il dispositivo della fantasia, dell'invenzione, della creatività, e le virtù estetiche della macchina, dell'apparato produttivo e industriale, delle infrastrutture e dei percorsi dello sfruttamento commerciale. Un territorio dove l'allievo del Master possa conoscere e assorbire l'orizzonte a 360 gradi del fare dell'arte e dell'arte del fare, e al tempo stesso individuare quel percorso, il proprio, dove le capacità e le competenze maturate trovino spazio e occasione per risaltare, spiccare, mettersi alla prova per entrare con ruoli manageriali nell'industria dell'immaginario.

**3 MESI, 60 GIORNI D'AULA (dal lunedì al venerdì, dalle 18.30 alle 22.30),
240 ORE DI LEZIONE, SEMINARI, ESERCITAZIONI, PROIEZIONI, INCONTRI CON
I PROTAGONISTI DEL MERCATO. FEE 4.200 euro. DISPONIBILI BORSE DI STUDIO**

La Morris, Casini & Partners School è il settore esoformativo della Morris, Casini & Partners (Roma, Londra, New York): la società di Consulenza di Direzione specializzata nei mercati dell'immateriale e da anni punto di riferimento per l'industria cinematografica.

Il MIM è un percorso esoformativo di MC&P School progettato e diretto da **Valter Casini** (Presidente MC&P) e da **Flavio de Bernardinis** (Centro Sperimentale di Cinematografia). Tra i docenti Antonella Canali, Joe Casini, Laura Crivellaro, Viviana Concas, Attilio Coco, Alessandro Giussani, Paolo Orlando, Riccardo Ponis, Camillo Sarlo, Sara Sergi, Silvia Tarquini, Alessandro Tiberio, Matteo Cafiero.

Durante lo svolgimento del master vengono organizzate Lectiones Magistrales con i protagonisti del mercato. Nell'edizione 2011 sono state presiedute da: **Jacopo Capanna, Stefano Bethlen Rosario Sorrentino, Valerio De Paolis, Luca Cadura, Giancarlo Leone, Diamara Parodi Delfino, Charlie Rapino, Filippo Roviglioni, Antonio D'Arienzo, Francesco Vergovich, Paolo Del Brocco.**

+ DIRITTO & DIRITTI

La vecchia regolamentazione normativa. Le fonti attuali. La durata del diritto d'autore e dei diritti connessi. Inquadramento giuridico dell'opera cinematografica nel diritto d'autore. Contratti per la produzione cinematografica. I diritti connessi all'esercizio del diritto di autore. I soggetti legittimati. Le fonti di diritto internazionale.

+ CINEMA E LETTERATURA

Il modulo prevede l'analisi delle possibilità di scambio tra letteratura e cinema, tra romanzo e film. Un trasloco che permette il dialogo continuo tra universi narrativi derivati, eppure inconciliabili tra loro.

+ ESTETICA DELLO SPETTACOLO

Il modulo si propone di analizzare e discutere l'immaginario cinematografico contemporaneo, dal punto di vista dell'estetica filmica e generale, della sociologia della cultura e del dibattito critico.

+ ESTETICA DEI MEDIA E DELL'IPERTESTO

L'analisi dello sviluppo e delle applicazioni della modalità ipertesto e come quest'ultimo agisce nella produzione e nel consumo dell'immaginario contemporaneo.

+ IL PROCESSO EDITORIALE. SCRITTURA, EDITING, REDAZIONE.

Come si procede nella parafrasi di un progetto. Come si pensano e si scrivono Comunicati Stampa, Cataloghi. La comunicazione scritta in funzione del cinema e della televisione, dello spettacolo e dell'industria culturale.

+ GLI UNIVERSALI DELLA SCENEGGIATURA

Elementi di drammaturgia cinematografica.

+ INDIVIDUAZIONE TESTI LETTERARI PER IL CINEMA E LA TELEVISIONE

Il corso intende delineare e discutere le strategie di selezione, e realizzazione filmica, di soggetti tratti da testi letterari, di finzione e non, presenti, o che si accingono ad esserlo, sul mercato librario.

+ COME SI CERCA, VALUTA E ACQUISTA UN FILM: I MERCATI INTERNAZIONALI

I mercati nazionali ed internazionali. Come si valutano le potenzialità commerciali di un film. L'approccio negoziale all'asking price. Le condizioni commerciali. Il deal memo e il contratto definitivo.

+ IL BUDGET DI UNA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA

Come si realizza il budget di una produzione cinematografica; preventivo, controllo di stato, consuntivo.

+ CREAZIONE D'IMPRESA E DI LAVORO AUTONOMO NELLA FILIERA DEL CINEMA

Il corso affronta le nozioni basilari dell'iter per l'apertura di un proprio business nel mondo cinematografico. Dalla valutazione delle attitudini alla definizione della business-idea. Gli adempimenti amministrativo-burocratici, realizzazione e organizzazione del progetto.

+ POW - PILLS OF WISDOM

Un ciclo di lezioni volto ad introdurre tematiche filosofiche per avvicinare Senso e Armonia. Un percorso che attraversa il battere e il levare, il parlare e il non parlare, leggere e intelleggere, dire e significare.

+ IL FUND RAISING

Le produzioni cinematografiche semplici, associate e le co-produzioni nazionali ed internazionali. Aiuti di stato e normativa comunitaria. Protezione fiscale, Tax Shelter e Tax Credit. Il Product Placement.

+ IL PROCESSO PRODUTTIVO CINEMATOGRAFICO

Come si produce un film, dal budget alla prima copia. Il modulo si compone di tre parti: la prima in cui vengono tracciati i primi elementi di una teoria della produzione audiovisiva, dalla sceneggiatura al preventivo; la seconda che descrive con minuzia di particolari e ampi esempi pratici le complesse procedure mediante le quali si realizza un'opera (dalla sua progettazione, alla ricerca dei finanziamenti, fino alla fase di lancio pubblicitario, dalla scelta di un soggetto, all'assunzione del personale, ecc.); la terza in cui si danno i cenni indispensabili sugli utensili contrattuali e amministrativi del produttore.

+ LA DISTRIBUZIONE THEATRICAL

Cosa è un distributore cinematografico. Dal prodotto al mercato. L'acquisizione dei prodotti in distribuzione, il contratto di distribuzione, le condizioni commerciali d'uso. L'uscita theatrical, il piazzamento, la direzione commerciale.

+ MARKETING E UFFICIO STAMPA THEATRICAL

Il P&A, il piano di marketing, il lancio stampa.

+ LE VENDITE TELEVISIVE

I diritti televisivi nelle loro varie possibili configurazioni. Il mercato italiano ed internazionale. Le condizioni commerciali d'uso. Negoziazione e contrattualistica.

+ LA DISTRIBUZIONE HOME VIDEO

Il mercato home video. L'intero processo commerciale per lo sfruttamento home video di un film; i canali, le condizioni commerciali d'uso, le reti di vendita.

+ MARKETING HOME VIDEO

L'intero processo di marketing dalla sala al lettore DVD-BRD. Il progetto editoriale, la configurazione prodotto, il piano di marketing, l'ufficio stampa home video, il marketing di punto vendita, le campagne adv, il budget.

+ LE VENDITE INTERNAZIONALI

Il modulo si occupa di come affrontare le vendite internazionali di un film di produzione italiana; i mercati, la promozione del film, la ricerca dei distributori, il prezzo, la negoziazione e il contratto di cessione.

+ IL FUTURO PRESENTE

(WEB, NEW MEDIA, NEW CHANNELS)

Come è cambiata e come cambierà il ciclo di vita e di sfruttamento di un diritto cinematografico in ragione dei cambiamenti dei media, delle reti, dei canali, della domanda.

+ LE PROFESSIONI DEL CINEMA

Il Produttore, il Buyer, il Distributore, Il Direttore Marketing, Il Direttore Commerciale, l'Addetto Stampa, il Direttore Amministrativo e Finanziario sono invece i manager dell'industria cinematografica.

Il modulo affronta questi profili professionali e assiste gli Allievi nel matching fra il proprio talento e le figure professionali del cinema.



www.morriscasini.com

Le tracce portano in Roma,
9/a via del porto fluviale, it roma rm 00154
tel. +39. (0)6 57300712 , fax +39. (0)6 60513646

70 northend road west kensington, london - W149EP,
phone +44.2032391358, fax +44.2076927993

empire state building, 59th floor - 350 fifth ave., usa new york ny 10118,
ph. +1-646-257-4081 , fax +1-212-656-1855

info@morriscasini.com

Sistema di Gestione per la Qualità Certificato ISO 09001:2000 Nr. 2010082002813 TUV Austria